

平成27年度事業計画書

公益財団法人川崎市産業振興財団

I 平成27年度財団事業方針

1 平成26年度の動向

平成26年度の我が国の経済は、内閣府の「月例経済報告」によると、昨年4月では「緩やかな回復基調が続いているが、消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動により、このところ弱い動きもみられる」、7月では「緩やかな回復基調が続いており、消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動も和らぎつつある」、9月では「このところ一部に弱さもみられるが、緩やかな回復基調が続いている」とされ、11月以降2月までは「個人消費などに弱さがみられるが、緩やかな回復基調が続いている」との基調判断となった。また、2月の判断では、先行きについて「雇用・所得環境の改善傾向が続くなかで、原油価格下落の影響や各種政策の効果もあって、緩やかに回復していくことが期待される。ただし、消費者マインドの弱さや海外景気の下振れなど、我が国の景気を下押しするリスクに留意する必要がある。」としている。

市内中小企業の景況感は、川崎信用金庫の「中小企業動向調査」（平成26年12月発表）によると、企業の景況感を総合的に示す業況DI（業況判断指数）は、下記の表のとおりとなっている。

全体では、昨年4月以降横ばいで推移しているが、消費税の影響等により個人消費は伸び悩んでおり、10月～12月においても卸売業・小売業等に影響が出ており、中小企業を取り巻く経済環境は、予断を許さない状況になっている。

概況／業況DI

時期	25年		26年			
	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
業況DI						
全体	△6.2	6.8	0.2	△2.7	△2.4	△2.3
製造業	△13.5	△1.0	4.2	△11.1	8.6	18.2
卸売業	0.0	30.8	15.2	19.3	7.7	△16.2
小売業	△17.5	△16.0	△17.5	△14.3	△18.9	△41.0
建設業	△15.9	17.6	22.8	4.6	11.7	19.3
不動産業	13.1	0.0	△13.2	8.0	△9.9	△15.0
運輸業	0.0	43.8	20.7	△10.0	21.9	9.1
サービス業	△1.4	5.6	△10.2	△0.7	△18.4	△7.1

2 川崎市の取組み

平成27年度川崎市の産業振興に係る取組み方針

* 「平成27年度施政方針」(平成27年2月発表) 抜粋

○「最幸のまち かわさき」をめざして「一力強い産業都市づくり」
～福祉施策などを将来にわたって安定的に提供していくためには、本市が今後も持続的に成長していくことが不可欠である。

少子高齢・人口減少社会においても成長が見込まれる、生命科学・医療・介護・環境・エネルギー等の産業分野におけるイノベーションを進めるとともに、国際空港・羽田に隣接し、川崎港を通じて世界とつながる利点を活かした臨海部における国際戦略拠点の形成を進める。

あわせて、交通ネットワークの充実・強化や利便性と魅力を兼ね備えた都市拠点の形成による都市基盤整備、新産業の創出、新技術の開発支援等による市内企業の振興、ICT環境の充実などを進めることで「一力強い産業都市づくり」を進める。

3 財団の取組み

財団では、本年1月31日に文部科学省「地域資源等を活用した産学連携による国際科学イノベーション拠点整備事業による「ナノ医療イノベーションセンター (innovation Center Of NanoMedicine 略称：iCONM)」が川崎区殿町に竣工し、川崎市の進めるライフサイエンス・環境分野の国際戦略拠点の一端を担うための研究体制を整備した。

また、文部科学省に平成25年度採択された「スマートライフケア社会への変革を先導するものづくりオープンイノベーション拠点 (Center of Open Innovation Network for Smart Health 略称：COINS)」の中核機関として、引き続き、研究推進体制を整備し、開発を支援している。

このほか、「ワンデイ・コンサルティング」として、専門家を派遣し、市内中小企業の経営改善、経営支援を積極的に行なっているほか、「かわさき起業家オーディション」では受賞者が台湾で開催された起業家大会に招待出場、昨年度に引き続き川崎発の起業家が世界に羽ばたいた。

また、中小企業との顔の見えるネットワーク構築を目指して、引き続き、財団職員等が直接企業を訪問し、企業支援制度情報を紹介する「出張キャラバン隊」を実施し、大学の試作開発ニーズを捉え、具体化する「産学連携・試作開発促進プロジェクト」を推進した。また中小企業の医療機器開発の促進を目指す「医工連携研究会」を継続して開催、大手企業と中小企業が開発を協働する試み「川崎オープン・イノベーション・マッチング」事業を実施し、中小企業と大手企業との具体的なマッ

グを実現している。

昨年で21回目を迎えた「かわさきロボット競技大会」は、中国・瀋陽市で開催するなど、国際的な活動へと展開している。

「川崎市産業振興会館」指定管理者業務では、京急サービス(株)との共同事業体として採択され、25年度から引き続き、会館の管理運営を担っている。

「かわさき新産業創造センター(KBIC)」では、平成24年4月からスタートした新川崎・創造のもり第3期事業「ナノ・マイクロ産学官共同研究施設」の一体管理を行う三井物産ファシリティーズとの共同事業体としての指定管理は3年目となり、クリーンルーム等、施設の不具合を補いつつ指定管理業務を推進している。

4 平成27年度財団事業方針

今年度は、竣工したiCONM施設の管理運営業務を開始し、COINSを拠点とした研究を川崎市と共に推進していくほか、厳しい経営環境にある中小企業に対して、引き続き、「ワンデイ・コンサルティング」「コーディネート支援・出張キャラバン隊」を通じて、経営支援、技術支援活動に力を注ぐとともに、産産連携、産学連携等を通じた新たな事業展開支援、「かわさき起業家オーディション」を始めとした起業家支援等の諸事業を引き続き推進する。

特に今年度は、

- ① ナノ医療イノベーションセンター(iCONM)の施設管理運営を円滑に開始し、川崎市の進めるライフサイエンス・環境分野の国際戦略拠点形成の一端を担う。
- ② 「スマートライフケア社会への変革を先導するものづくりオープンイノベーション拠点(COINS)」の中核機関として、引き続き、研究推進体制を整備し、開発を支援する。
- ③ 医工連携による医療・福祉分野への進出支援活動の一環で、京浜臨海部ライフイノベーション国際戦略総合特区の事業と連携し、医工連携研究会を通じた医療機器等の開発を推進していく。
- ④ 新産業創造センター(KBIC)では新館研究棟「ナノ・マイクロ産学官共同施設」との一体運営を通じて市内企業の成長分野への進出を支援する。
- ⑤ 中小企業の海外展開を支援するため、川崎市と連携した企業ミッション団の派遣、展示会への出展、海外企業とのビジネスマッチング等を実施するとともに、グローバルビジネス戦略研究会を開催し、

中小企業の海外でのビジネス展開を支援する。また、川崎市海外ビジネス支援センター(KOBS)を拠点として、中小企業の海外展開に伴う販路開拓、技術移転、知的財産保護等の相談、支援活動に全力で取り組む。

- ⑥ JICA 草の根技術協力事業による「ベトナム国ホーチミン市職業訓練短期大学におけるモノづくり人材育成事業」を昨年度に引き続き推進する。(3年計画の3年目：事業の終了は平成28年8月)
- ⑦ 地域のイノベーションを促進するため、大手企業の知的財産を活用した知財交流活動及び中小企業の技術力を活かして大手企業の開発課題を解決する「オープン・イノベーション」活動を推進する。

こうした活動を通じて、財団の諸事業を連携させて、中小企業の成長支援、成長分野への進出支援等に貢献できるよう川崎市と一体となって強力に支援活動を実施する。

- (1) 「中小企業経営支援事業」では、窓口相談、専門家派遣、ワンデイ・コンサルティング等により、中小企業の課題解決、経営革新を支援する。また、中核的支援機関及び経営革新等支援機関として川崎商工会議所、(株)ケイエスピー等、他の関連支援機関とも連携して中小企業の総合的支援を展開する。
- (2) 「新事業創出支援事業」では、創業や既存企業の新事業創出を支援するため「かわさき起業家オーディション」や、起業家向けの講座「創業フォーラム」、「かわさき起業家塾」を開催する。
- (3) 「産学連携推進事業」では、中小企業等と大学、連携機関との交流を推進し、広域な産学連携・産産連携の機会の創出を目指す。また、新技術や新産業の創出を目指して、「大学研究シーズを活用した中小企業の新製品、新事業開発」や、「中小企業等による大学研究シーズの具現化」に向けた諸事業を実施する。

23年度から立ち上げた「医工連携」をテーマとした研究会を継続して実施する他、地域中小企業のオープンイノベーションの活動を推進し、「川崎オープン・イノベーション・マッチング事業」、ライフイノベーション分野における技術力向上、新製品開発、サービスづくりの競争力強化に向けた事業を実施する。
- (4) 「海外展開支援事業」では、市内中小企業の海外への販路開拓、技術移転、知的財産保護、ネットワークの構築を目的とした諸事業を財

団の柱事業の一つとして重点を置き、これまで取り組んできた、アジア・サイエンスパーク協会との交流事業に加え、グローバルビジネス戦略研究会の開催、中国、タイ等のASEAN地域とのビジネスマッチング、交流を進める。また、川崎市海外ビジネス支援センター（KOB S）を拠点に、海外支援コーディネータによるコーディネート活動を推進し、海外ビジネス展開を支援するとともに、中小企業の海外展開での知的財産保護に資する特許等外国出願支援事業を特許庁から引き続き受託する。

- (5) 「情報推進事業」では、市内産業情報の拠点として、かわさき基盤技術ネットの運営による企業の情報発信支援及び財団ホームページや情報誌の発行などによる情報提供を充実させる。
- (6) 「技術振興事業」では、市内中小企業等を会員とする「新分野・新技術支援研究会」において、新分野・新技術開発を目的とした研究会活動を行い、会員企業の技術力の向上、販路拡大、経営基盤強化等を支援する。
- (7) 「人材育成事業」では、新技術・新製品の登場、アジア圏等での国際的な競争条件の変化等、中小企業をめぐる環境変化に対応する人材育成を行うため、セミナー、ビジネスパソコン研修、品質・環境管理支援研修、QC研修、知的財産スクール等を実施する。特に、セミナーではIT、環境技術等をテーマとして開催する。中小企業による新事業展開の為、大手企業の知的財産を中小企業に活用頂く為の取り組み「知的財産交流会」も重点事業として引き続き実施する。
- (8) 「ロボット技術振興事業」では、川崎市のものづくり人材育成に向けて開催してきた「かわさきロボット競技大会」及び大会参加者のネットワークを強化するための「かわさきロボットサロン」の運営を行うほか、次世代を担う若手技術者を支援するため、企画委員会を設け、交流サイトの運営や技術交流会など、一層の充実を図る。
- (9) 「新産業政策研究事業」では、「イノベーション都市川崎」の創出を目指し、「新産業政策研究所」において地域産業戦略、都市戦略等諸課題の調査研究を行うほか、「経済動向研究会」を開催し、川崎市内外の経済・景気動向の比較、実情の把握に努める。研究成果としてまとめた「新産業政策研究かわさき」を引き続き発行する。また、市内中小企業の動向・実態、成長企業の成功要因や企業戦略、今後の事業展開

を調査・分析し報告書を作成するほか、産学連携等新製品・新技術を調査し紹介する。

- (10) 「かわさき新産業創造センター(K B I C)運営事業」では、新館研究棟が平成24年4月に・クリーンルーム棟が同年9月に竣工し、ナノ・マイクロ産学官共同施設との一体運営を三井物産ファシリティーズ㈱と共同事業体として、引き続き指定管理者としてベンチャー企業の成長支援、起業家の創業支援、中小企業の新分野進出支援及び地域のものづくり基盤技術等の支援を行うとともに、産学官連携による研究開発施設のリソースを活用した地域産業支援を行う。
- (11) 「産業振興会館管理受託事業」では、産業振興会館の適正かつ効率的な管理運営に努め、「利用しやすい会館づくり」、「安全な会館づくり」に取り組み、会館利用者のサービス向上、満足度と利用率の向上を図る。
- (12) ナノ医療イノベーションセンター (i CONM) 運営事業では、同施設の開設により管理運営がスタートするとともに、平成25年度に採択された「革新的イノベーション創出プログラム事業 (COIプログラム事業)」を引き続き受託し、研究活動を推進し、文部科学省からの大学等シーズ・ニーズ創出強化支援事業の補助を受け、研究支援体制を構築し、本拠点でのイノベーション創出を目指す。

5 その他の運営方針

(1) 財団組織体制整備

ナノ医療イノベーションセンターの開設に伴う運営組織を整備するとともに、研究業務に従事する研究員の採用など増大する職員の管理に対応するため、勤怠管理システム等の導入により効率的な管理運営を推進する。

(2) 各施設内機関との連携

産業振興会館には、「川崎市経済労働局金融課」、「川崎市工業団体連合会」、「川崎市商店街連合会」、「川崎工業振興倶楽部」、「川崎市観光協会連合会」、「NPO 法人産業・環境創造リエゾンセンター」、「NPO 法人アジア起業家村推進機構」が入居しているほか、新産業創造センター及びナノ医療イノベーションセンターに入居する企業、団体の協力も得ながら、事業展開を図る。

【平成27年度財団事業の柱】

- ①中小企業経営支援事業
- ②新事業創出支援事業
- ③産学連携推進事業
- ④海外展開支援事業
- ⑤情報推進事業
- ⑥技術振興事業
- ⑦人材育成事業
- ⑧ロボット技術振興事業
- ⑨新産業政策研究事業
- ⑩かわさき新産業創造センター運営事業
- ⑪産業振興会館管理受託事業
- ⑫ナノ医療イノベーションセンター運営事業

II 事業計画

1 中小企業経営支援事業（総額 23,410 千円）

川崎市中小企業サポートセンターでは、当財団登録専門家による窓口相談事業、専門家派遣事業、ワンデイ・コンサルティング事業等を行うと共に、中小企業の技術評価、経営支援等について識見の高い専門家（プロジェクトマネージャー及びマネージャー）を配置し「かわさき起業家オーディション」によるビジネスプランの評価、応募者のフォローアップ等による起業家支援・中小企業の新分野進出支援等を行うなど、中核的支援機関、経営革新等支援機関として、他の支援機関と連携し中小企業の課題解決、経営革新を支援する。

(1) 支援人材活用・支援体制整備事業（13,105 千円）

高度の専門知識、豊富な実務経験、幅広い人的ネットワーク等を有する人材をプロジェクトマネージャー及びマネージャーとして配置し、中小企業経営者や起業家等の課題やニーズに的確に対応した支援策を提供していく。また、各種の支援事業を市内中小企業等に対して積極的に周知すると共に、市内外の産業支援機関との連携の強化を進める。

(2) 窓口相談等事業（2,825 千円）

中小企業者や起業家が直面する経営、税務、技術、特許、法律等の様々な課題に対し、中小企業診断士、税理士、技術士、弁理士、弁護士等、各分野の登録専門家が相談者に対して適切なアドバイスを無料で行う相談窓口を運営する。産業振興会館内の常設の窓口に加え、地域の工業団体や女性の起業家を支援する出張型の相談を実施する。

窓口相談を利用した企業に対し、必要な場合は、より詳細な指導助言として、ワンデイ・コンサルティング・専門家派遣事業等を行う。

(3) ワンデイ・コンサルティング（3,996 千円）

広報活動やセミナーを通じた経営課題の発掘、関係機関からの情報収集などさまざまな手法を通じて市内の中小企業、個人事業者及びNPO法人等との接点を持ちながら、課題解決に向けた適切な専門家を事業者へ派遣し、実効性の高い経営相談や経営診断を無料で行う。

(4) 専門家派遣事業（2,700 千円）

経営改善や環境改善、ISO認証取得のための事前準備への取り組み、

従業員教育、ものづくりの新技术・新製品開発を図ろうとする中小企業者や起業家に対して、課題解決のための専門家を一定の日数、企業に派遣し、企業の実情を踏まえた適切な診断や助言、改善提案を行う。派遣経費の半額を企業負担とする。

(5) 販路開拓支援事業（784 千円）

中小製造業者の新たな受注機会や販路開拓を図ることを目的に、発注企業と受注企業が一堂に会し、個別商談により新規取引先の開拓及び情報収集を行う「川崎ものづくり商談会」を当産業振興会館で開催する。

（公財）神奈川産業振興センターとの共催により発注企業40社、受注企業300社規模の商談会とし、取引の基本であるフェイス to フェイスによるマッチングの機会を設け、受・発注取引の促進を図る。

また、九都県市の中小企業支援センターと連携した合同商談会、各種展示会に参加し、首都圏レベルでの受発注開拓に取り組む企業を支援する。

2 新事業創出支援事業（総額 9,109 千円）

個人による創業や既存企業の新事業創出を促進するため、「かわさき起業家オーディション」や、起業家向けの講座「創業フォーラム」、「かわさき起業家塾」を開催し、活力ある地域経済の構築を図る。

(1) 元気な起業家育成支援事業（1,069 千円）

ア 創業フォーラム

創業の啓発を目的とした「創業フォーラム」を引き続き開催する。

講演、起業家の意見交換の場の提供、経営、金融など創業支援施策の紹介を行い、創業を目指す起業家を支援する。

イ かわさき起業家塾

起業を目指し、具体的なビジネスアイデアを持つ者を対象に「かわさき起業家塾」を開催し、経営者として必要な基礎的知識の取得、事業の立ち上げや経営に必要な財務など実務のポイントを学ぶ機会を提供する。また、受講者を財団主催のビジネスオーディションに誘導することにより事業計画の更なるブラッシュアップと川崎市内での起業を促す。

(2) かわさき起業家オーディション事業 (8,040 千円)

川崎をステージとして新たなビジネス展開を図る元気な企業を育てることを目標に、全国から創業や新分野進出につながるビジネスプランを募集し、市内はもとより広く起業家の登龍門として「かわさき起業家オーディション ビジネス・アイデアシーズ市場」を開催する。

ビジネスプランは各分野の専門家が事業可能性を審査し、優秀な者には発表の機会を提供するほか、販路開拓や資金調達、事業パートナーとのマッチング等について多面的な支援を行う。

当事業では、引続き参加者から評価の高い、販路開拓、資金調達支援、企業間マッチング等フォローアップ体制を強化し、事業のPRに努める。

ア 日程 (最終選考会)

- ・第 95 回 平成 27 年 6 月 5 日 (金)
- ・第 96 回 平成 27 年 7 月 24 日 (金)
- ・第 97 回 平成 27 年 10 月 2 日 (金)
- ・第 98 回 平成 27 年 12 月 4 日 (金)
- ・第 99 回 平成 28 年 2 月 12 日 (金)
- ・第 100 回 平成 28 年 3 月 11 日 (金)

イ 表彰

①主催者賞

- ・かわさき起業家大賞 (川崎市長賞)
- ・かわさき起業家優秀賞
- ・かわさき起業家賞
- ・かわさきビジネス・アイデアシーズ賞

②関係団体賞等 (予定)

- ・日本起業家協会賞
- ・かわしん賞
- ・かわしんビジネスチャレンジ賞
- ・K S P 創業支援賞
- ・はまぎん賞
- ・川崎商工会議所会頭賞
- ・S I C 賞
- ・起業家支援財団賞
- ・かわさき中小企業診断士クラブ応援賞
- ・八千代銀行賞

- ・インテル賞
- ・城南信用金庫賞
- ・富士通賞（仮称）
- ・NAGAYAかわさき賞

ウ その他の特典

- ・ベンチャーキャピタル・金融機関・事業パートナーなどとの出会いの場の提供
- ・川崎市創業支援資金申請への推薦状発行（一部条件有り）
- ・K B I C等のインキュベーション施設入居への配慮
- ・中小企業診断士、技術士、税理士、弁護士などの専門家による支援
- ・商工中金「かわさき起業家オーディション対応融資制度」の利用

3 産学連携推進事業（総額 9,147 千円）

中堅・中小企業と市内外に立地する大学、連携機関との交流を促進し、新技術や新たな産業が創出される活力ある地域を目指して、「大学研究シーズを活用した中小企業の新製品、新事業開発」や、「中堅・中小企業による大学研究シーズの具現化・事業化」実現に向けた諸事業を実施する。

(1) 産学連携コーディネート事業（7,642 千円）

ア 産学連携・試作開発促進プロジェクト

地域の中堅・中小企業と大学・機関との間の「顔の見える関係づくり」を目指して、相互の人的ネットワークの拡大を図る交流活動を実施する。主な活動として、新たな産学連携の活動モデル“川崎モデル”と呼ばれる「試作開発促進プロジェクト」を中心に、大学研究室の研究機器、実験機器の開発を通じて、会員・中小企業の試作開発への取組みを促進する。さらには 23 年度から立ち上げた「医工連携」をテーマとした研究会を継続して実施し、川崎市における新しい産業の創出を目指す。また、プロジェクトに参加する企業の技術を大学等に紹介するため「試作開発ガイドブック」を発行する。

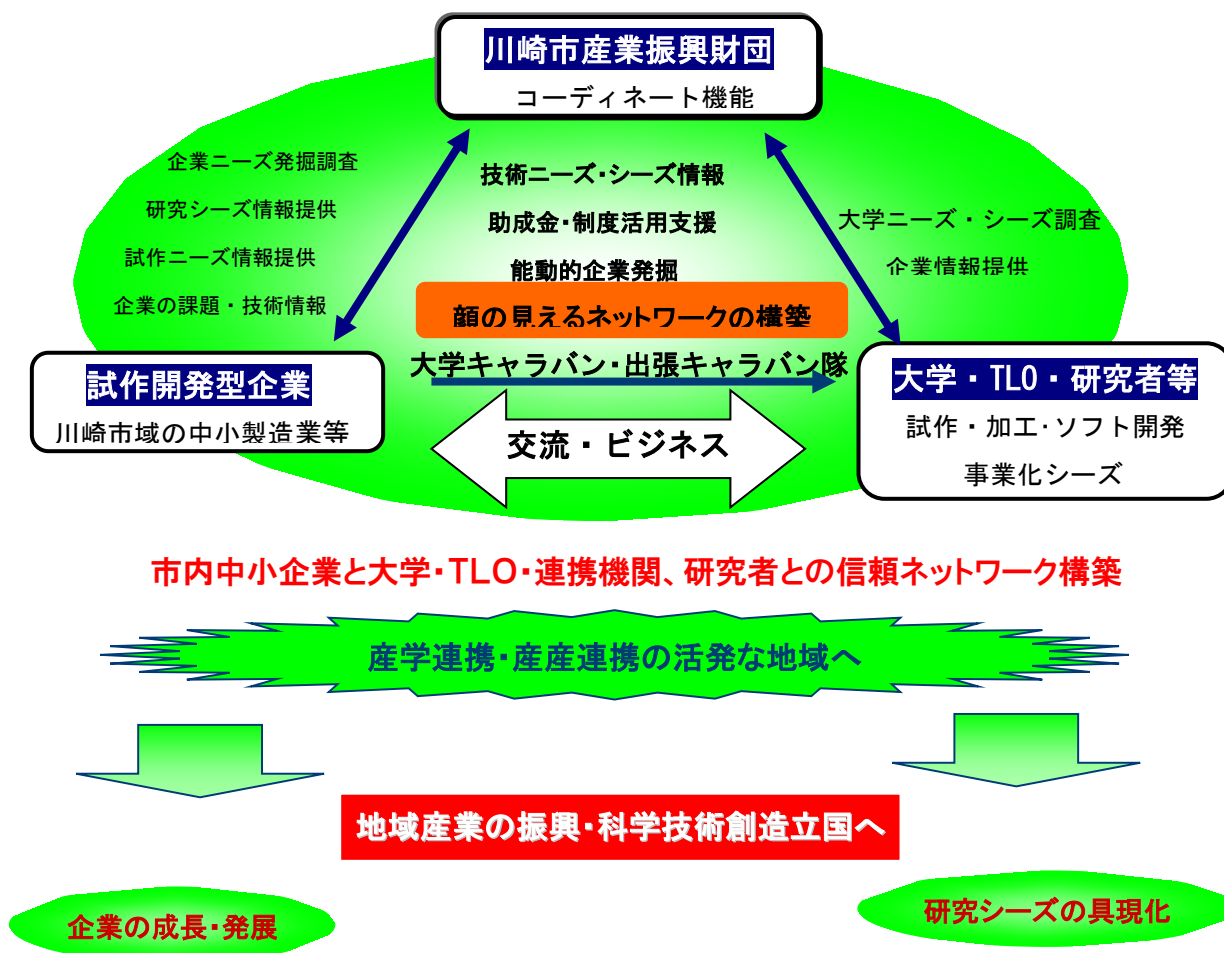
(ア) 試作開発マッチング

- (イ) 大学キャラバン隊・企業見学ツアー
- (ウ) 大学研究室ツアー
- (エ) 試作開発ガイドブック発行
- (オ) シーズ提供・交流会の開催

(カ) 神奈川県産学公連携推進協議会への参加

■連携大学等

神奈川県、神奈川県立大学、関東学院大学、木更津工業高等専門学校、北見工業大学、(株)キャンパスクリエイト（電気通信大学TLO）、近畿大学、慶応義塾大学、工学院大学、サレジオ工業高等専門学校、芝浦工業大学、首都大学東京、聖マリアンナ医科大学、専修大学、中央大学、東海大学、東京海洋大学、東京工芸大学、東京工業大学、東京電機大学、東京都市大学、東京農業大学、東京農工大学、東京理科大学、東洋大学、新潟大学、日本大学、日本医科大学、日本獣医生命科学大学、広島大学東京オフィス、明治大学、明星大学、横浜国立大学、よこはまティーエルオー(株)、早稲田大学、MPO(株)、KSP、神奈川県科学技術アカデミー（KAST）、医学系大学産学連携ネットワーク協議会（medU-net）等



イ 新事業プロジェクト創出事業

市内中小企業による新技術・新製品開発や新分野進出など新事業展開を促進するための環境整備を行う。具体的には、関東経済産業局、神奈川県産業技術センター、神奈川科学技術アカデミー（KAST）、川崎市、財団の新事業コーディネータなどで構成する支援チーム（キャラバン隊）を編成し、金融機関とも連携を図りながら新事業展開などに意欲的な中小企業に対して、公的支援制度の情報提供と利用促進のための訪問活動を行う。さらに技術・経営課題の解決、産学連携や企業間連携支援、補助金獲得に向けた支援、各種情報媒体を活用した企業PR支援、マッチング機会の提供などの重点支援を通じて連続的・連鎖的な新事業プロジェクトの創出を図るとともに、戦略的・多面的なコーディネータが必要であると判断した案件については「戦略的プロジェクト」として研究会や個別アドバイス支援を実施する。

また、関東経済産業局や京浜地域の品川区、大田区、横浜市などの自治体とも緊密に連携しながら地域を越えた広域的な支援活動も続けていく。

- (ア) コーディネータ支援・出張キャラバン隊
- (イ) コーディネータ支援活動連絡会議（コーディネータ会議）
- (ロ) かわさき産学官ネットワーク交流会
- (エ) 戦略的プロジェクト創出支援（研究会等）
- (オ) 京浜地域ネットワーク支援活動の情報発信（ホームページ更新）

ウ 川崎オープン・イノベーション・マッチング事業

川崎市は高度な技術力を有する企業や研究機関等の集積とともに、大手企業事業所・研究所が多数立地する、研究開発・試作開発拠点としての機能を有する我が国有数の工業地域である。

こうした地域特性を活かし、川崎臨海部立地企業が中心となり組織されるNPO法人産業・環境創造リエゾンセンターや近隣の自治体や支援機関等と連携を図り、財団が有する企業情報並びにコーディネータ機能を活用しながら地域中小企業とオープン・イノベーション活動を推進し、企業間のマッチング実現を目指す。



(2) 産学連携情報交流促進事業 (1,505千円)

産学連携を通じた新産業の創造、市内企業の新たなビジネスチャンスの創造等を図るため、中小・ベンチャー企業向けに、ニュースレター、メールニュース、ホームページを通じて情報提供を行う。

また、具体的に技術シーズを紹介するため、「技術シーズ提供セミナー」の開催及び先端技術見本市「テクノトランスファー2015 in かわさき」における「産学連携コーナー」を連携大学と開設し、技術移転の機会を設ける。

大学、中小企業を訪問調査し、シーズ・ニーズや課題を発掘して、大学、企業相互の課題解決に向け、適切な大学、企業を紹介・斡旋するなど、産学・産産マッチング活動を推進する。さらに、中小企業の持つ公表可能な技術、製品を発掘して、メディアへの掲載支援を引き続き実施する。

- ア 産学連携ニュースレター発行 (年2回・2000部発行)
- イ 産学メールニュースの配信 (月2回・3500通配信)
- ウ 技術シーズ提供セミナーの開催
- エ テクノトランスファー「産学連携コーナー開設」
- オ 産学連携シーズ・ニーズ調査・メディア掲載支援
- カ 産学マッチング支援・企業間マッチング支援
- キ かわさき医工連携研究会

4 海外展開支援事業（総額 53,270 千円）

国内市場の縮小、元請企業の海外生産拡大、事業の拡張などに伴い、海外展開を計画する中小企業は増えている。市内中小企業の海外への販路開拓、技術移転、知的財産保護、ネットワークの構築を目的に諸事業を実施する。

(1) 国際ネットワーク推進事業（268 千円）

アジア、欧米地域では、サイエンスパークを中心として大学等の研究者・研究施設を活用した新たな企業や産業をインキュベートする取組みが積極的に実施され成功事例を多く生み出している。こうした活発な事業展開をするアジアのサイエンスパークとの交流を進めるため、アジア・サイエンスパーク協会総会へ参加し、海外の多くの地域との交流を通じて人的ネットワークの強化を図り、地域間の産業交流、企業間の技術提携や技術移転等について、国際化への対応を支援する。

(2) 特許等外国出願支援事業（6,002 千円）

経済のグローバル化とともに、中小企業の国際的な事業展開や知的財産権侵害品へ対応するには、海外での特許取得が必要不可欠になっている。

そこで、特許庁「中小企業知的財産活動支援事業費補助金」（中小企業外国出願支援事業）を活用し、市内中小企業の特許等海外出願費用の一部を助成する。（特許庁補助事業）

(3) グローバルビジネス戦略研究会

海外展開を目指す川崎市内中小企業を主会員とし、海外展開におけるビジネスチャンスの拡大、課題解決に向けた研究会（中華圏販路開拓研究会、東南アジア販路開拓研究会）を定期的で開催する。

(4) 都市間産業交流推進事業（6,100 千円）

市内企業の海外への販路開拓による国際化を推し進めるため、自社の技術や製品の海外展開を図る市内中小企業等を対象に、海外展示会への視察・出展、外国企業とのビジネスマッチング等を支援する。

具体的な地域としては、川崎市が覚書を締結している瀋陽などの中華圏の他、タイ等の ASEAN を対象とする。（川崎市からの受託事業）

(5) 川崎市海外ビジネス支援センター運営事業 (20,900 千円)

川崎市海外ビジネス支援センター(KOBS)の運営を行うとともに、当センターを拠点として海外支援コーディネータによる海外展開支援を強化する。また、海外展開ニーズを有する川崎市内企業の情報発信を、ホームページ等を活用して行う。(川崎市からの受託事業)

(6) JICA草の根技術協力事業 (20,000 千円)

平成25年8月より実施しているかわさきマイスターなどのモノづくりを熟知した熟練技術者による日本のモノづくりに関する講座を今年度も引き続きベトナム国ホーチミン市職業訓練短期大学で実践を通して指導、実施する。この事業を通じて市内企業がベトナム進出する際の基盤作りを行う。(JICAからの受託事業;3ヵ年)本年度3年目(事業の終了は平成28年8月)

5 情報推進事業 (総額 13,772 千円)

情報推進事業は、市内の産業情報の拠点として、かわさき基盤技術ネット等の運営による企業の情報発信支援及び財団ホームページや情報誌の発行などにより産業情報の提供を行う。 <一部 川崎市指定管理者事業>

(1) 情報誌「産業情報かわさき」(5,393 千円)

川崎市の産業支援施策や関係各機関の支援情報、市内外の企業動向(技術革新、経営革新、産学連携などの先進事例)、セミナー案内など、企業活動を有利に展開する情報を掲載した情報誌を毎月、発行する。発行に当たっては、財団が保有、蓄積しているさまざまな情報、ネットワーク、ノウハウを駆使しながら、読者へ有益な情報を配信する。

<川崎市指定管理者事業>

(2) 産業情報コーナー (495 千円)

川崎市産業振興会館の6階を活用し、相談者・来館者に対して最新の産業情報及び経営・技術に関する雑誌、関係機関等の機関誌、調査資料等を提供または閲覧に供する。

また、会館1階ロビーの掲示板、展示ケース及び9階の空きスペースを活用し、市内企業や入居者の意欲ある取組み等の情報を発信する。

<川崎市指定管理者事業>

(3) インターネット情報発信 (3,889 千円)

企業の経営活動に不可欠なインターネットを活用した情報収集・発信・交流を目的として、川崎市経済労働局ホームページ「産業バンクかわさき」に、当財団や川崎市経済労働局の企業支援メニュー等ビジネス展開に役立つ最新情報を掲載し、市内企業向けに発信する。

<一部 川崎市指定管理者事業>

(4) 「かわさき基盤技術ネット」運営及び市内企業製品展示、販路開拓相談 (3,995 千円)

市内中小製造業等約 1,200 社の主要製品、技術情報等の企業交流データベース並びに専門分野別約 260 人の中小企業支援人材情報のデータベースの検索サイトを運営する。掲載情報の充実を図り、登録企業が保有する独自技術や技術開発力のPR等を行い、技術シーズ・ニーズのマッチング及び受発注交流を進める。

また、市内企業団体とともに展示会「ビジネスリゾート」を開催する。

<川崎市指定管理者事業>

6 技術振興事業 (2,776 千円)

主に市内に事業所を有する中堅・中小企業を会員とする「新分野・新技術支援研究会」において、企業における新分野進出・新技術開発の支援を目的とした研究会活動を行い、会員企業の技術力の向上、販路拡大、経営基盤強化、並びに大学・企業の研究機関等との連携等を強化・支援するための取組みを実施する。

また、会員企業の具体的な課題解決を行うため、当財団と連携する機関や専門家による企業訪問や公的施策を活用した支援を行う他、管理者向け等の研修を実施する。

<川崎市指定管理者事業>

(1) 新分野・新技術支援研究会

各分野における最新の情報をテーマに、複数研究会を定期的で開催する。

(2) 合同研究会

会員企業間の情報交換・企業連携及び新規会員の獲得に向け、各研究会がテーマ別活動内容の発表をする公開の合同研究会を開催する。

(3) 課題解決支援

財団と連携する支援機関や民間専門家と共に会員企業を訪問し、経営課題解決や公的施策活用、企業・大学等の連携先紹介を行うなど出張型ワンストップサービスを行う。

(4) 産学連携コーディネート支援

会員企業を対象とし、財団と連携する近隣大学・研究機関、産業支援機関との産学官交流などを通じたマッチング支援（産学連携・試作開発促進プロジェクトへの参加）を行う。

7 人材育成事業（総額 17,960 千円）

新技術・新製品の登場、アジア圏などでの国際的な競争条件の変化など、中小企業をめぐる環境は大きく動いており、これに対応することのできる人材の育成が急務となっている。

財団主催や他団体との共催セミナー、品質・環境管理支援研修講座やビジネスパソコン研修事業などを、中小企業のニーズを捉えながら実施する。

また、知的財産を活用した市内産業の振興を図るため、「知的財産スクール」と大手企業の特許を川崎市内中小企業に活用頂くことで中小企業の新事業展開を支援する取り組み「知的財産交流会」（川崎市からの受託事業）を重点事業として開催する。

<一部 川崎市指定管理者事業>

(1) 経営人材育成事業（790 千円）

ア 主催セミナー（790 千円）

最新ITに関する題材やオープンソースの活用などの課題で経営に役立つ情報発信のセミナーや、環境技術革新など技術に関することや、経営に関する最新情報、経営管理、資金調達、財務・会計等をテーマとした「経営課題解決セミナー」を開催し、市内中小企業者の支援を行う。また、内容は一方的な講義だけではなく、少人数による演習による学習形態を取り入れるなど、実務に直結するセミナーとして展開する。

イ 共催セミナー

市内を中心に活動しているコンサルタントの団体である「かわさき中小企業診断士クラブ」、「NPO 法人かわさき技術士センター」等と連携して、中小企業経営者・管理者・実務担当者等を対象に、経営の革新や効率の向上を図るための「経営人材育成セミナー」を開催し、市内

中小企業者の支援を行う。

(2) ビジネスパソコン研修・IT経営セミナー事業 (5,160 千円)

ITは中小企業においても、従業員の情報化育成、業務の効率化に加え、他品種・少量・短納期への対応、業務の可視化による戦略的経営の推進など経営力を高めていくビジネスツールとして、積極的に活用している例が増えている。こうした流れに対応し、実務に直結したビジネスパソコン研修講座を開催する。
＜川崎市指定管理者事業＞

(3) 品質・環境管理支援研修講座等 (4,053 千円)

企業における営業活動及び生産技術部門の強化等を図るため、国際規格であるISO規格(ISO9001、ISO14001など)認証の取得を支援する研修を開催する。

また、他社との厳しい生存競争に勝ち抜くため、改善活動、小集団活動支援等のQC研修を開催する。

さらには、労働安全衛生法に義務づけられた研修を管理者向けに開催する。
＜川崎市指定管理者事業＞

(4) 知的財産戦略プログラム啓発・交流事業 (7,957 千円)

知的財産を活用した市内産業の振興を図るため、平成19年度に策定した川崎市知的財産戦略に基づき、推進プログラムの重点事業として「知的財産スクール」「知的財産交流会」「知的財産シンポジウム」を開催する。(川崎市からの受託事業)

ア 知的財産スクール

市内中小企業の知的財産に関する認識を高めると共に、知的財産を活用して企業価値の向上を図ることを目的とした実践的な啓発カリキュラムに基づき、6回程度開催する。

イ 知的財産交流会

大企業の知的財産を中小企業に技術移転するなど、大企業と中小企業の知的財産を核とした連携促進を図る知的財産交流会を4回程度開催し、年間を通じた知財コーディネータによるマッチングコーディネータを行う。

ウ 知的財産シンポジウム

知的財産交流を更に加速させ、本市産業の国際競争力を一層高めるため、大企業が保有する開放特許等を分かりやすく紹介し、市内中小企業との個別・具体的なビジネスマッチングの機会を拡大するとともに、大企業の開放特許の活用方法や支援体制等について広く情報発信を行うシンポジウムを開催する。

8 ロボット技術振興事業 (8,416 千円)

ロボット技術振興事業は、「ものづくり都市」である川崎市のものづくり人材育成及びロボットビジネス創出に向けて、積極的に推進している。「かわさきロボット競技大会」を中心として、ロボットサロンの運営や体験学習教室、関連企業の技術展示を行うほか、新たに検討会を設け、技術者支援のプログラムを検討し、ロボット関連技術の高度化と技術者ネットワークの形成を図る。

＜川崎市指定管理者事業＞

(1) 第22回かわさきロボット競技大会

「ものづくり都市川崎」における技術者育成の一環として、ものづくり基盤技術を支える創造性に富んだ人材の育成を図るため、総合技術的なロボットの製作を通じ、今後の現場で活躍していく上で必要な一連の技術・技能が修得できる場である“若者のものづくり登竜門！”として「ロボット競技大会」を開催する。なお、大会は製作したロボットによるバトル競技の他、Jr. ロボット部門を引き続き設け、競技規則、運営手法など開催内容の見直しを図りながら開催する。また、併行してロボットミニ見本市を開催し、参加者と関連企業の交流を促進する。

ア バトルロボット部門

参加者自らが設計から製作までを行う、脚・腕構造を持つラジコン型ロボットによる異種格闘技戦を開催する。

イ ロボットミニ見本市

参加者のニーズと地域産業とのマッチングを図ることを目的にロボット製作・加工技術に関連する企業を対象とした見本市を開催する。

(2) Jr. ロボット部門

「競技大会」の Jr. 部門として、小中学生にもものづくりの楽しさと奥深さが体験できる場として、ロボットの基礎知識から実際の組立作業に

至るまでの一連の体験学習を行う教室を開催し、組上げた機体の製作発表の場として競技を行う。

(3) 関連イベントの実施（ロボット技術交流会の開催）

ロボット大会参加者による技術・成果発表の場として、また、技術者ネットワークの拡大を目的としてロボット技術交流会を年に1回開催する。

また、ロボットの最新技術や最新動向、実用化へ向けた展望や課題などの基調講演を行う他、大会の質的向上を図るため意見交換会も行う。

(4) かわさきロボットサロン

かわさきロボット競技大会参加者のネットワーク及び事業の拡大をさらに加速させるため、「かわさきロボットサロン」を運営する。

活動拠点となるスペース及び軽易な工作室からなるサロンにおいて、参加者間のさらなる技術交流、人的交流・情報交流の促進を図る。

(5) 技術者支援プログラムの実施

ア 事業検討会の開催

検討会を設け、大会参加者向けの支援プログラムを検討する。

イ ロボット技術交流会の開催

技術者ネットワークの拡大を目的としてロボット技術交流会を開催する。

技術交流会では、ロボットの最新技術や最新動向、実用化へ向けた展望や課題などの基調講演を実施する他、ロボット大会参加者による技術・成果発表を行う。

ウ 技術者交流サイトの開設

技術交流促進のため、ロボットや設計図、リンク機構等の要素技術について発表する専用サイトを開設する。

9 新産業政策研究事業（総額 3,358 千円）

「新産業政策研究所」の運営を通して、科学技術の成果を地域の産業活動に有機的に結びつける新産業の創出や、起業家創出の環境条件など、地域産業戦略、都市戦略等の諸課題を引き続き調査研究し、イノベーション

都市川崎の創出を目指す。

<一部 川崎市指定管理者事業>

(1) 新産業政策研究所の運営 (1,196 千円)

地域イノベーションの促進を目指し、主として市内大学・研究所・企業等の特色ある取組・活動等を取りあげ調査、研究する「イノベーション・システム研究会」を開催する。

また、マクロと実態経済を比較しながら最新の経済動向を研究する「経済動向研究会」を引き続き開催し、金融機関、関係者を招き、川崎市の経済・景気動向を全国と比較するなど、産業政策に資する研究活動を実施する。

さらに、川崎市の産学振興の取り組みや、研究会活動を通じて明らかにした社会起業家、ソーシャルビジネスの活動等を盛り込んだ報告書「新産業政策研究かわさき」(年報)を発行する。

(2) 産業経済の調査研究に関する業務 (2,162 千円)

川崎市内産業とりわけ市内製造業が抱える経営課題(例:海外展開、後継者問題、資金繰り等)並びに企業を取り巻く急激な環境変化(例:円高・円安、大手企業破綻、資源価格変動、自然災害等)による影響をタイムリーに把握し、産業政策立案に資する経済動向の実態及び今後の動向を予測する調査を実施する。

また、新分野進出、新事業創出など成長著しい企業を調査し、その成功要因や企業戦略、今後の事業展開を分析・紹介する冊子資料を作成、起業を目指す方々や新しい事業に挑戦しようとする企業の参考の一助となることを目的に配布する。

あわせて、産産連携、産学連携、公的支援施策などによって生み出された新製品や新技術を調査・紹介することにより、企業間連携及び公的支援制度の活用による企業の成長促進を目的とした資料を作成、配布する。

<川崎市指定管理者事業>

10 かわさき新産業創造センター運営事業(総額 197,060 千円)

川崎市が「新川崎創造のもり地区」に開設した「かわさき新産業創造センター(KBIC)」は平成24年4月に新館研究棟が、9月にクリーンルーム棟が竣工し、ナノマイクロファブリケーションコンソーシアム(慶應義塾大学、早稲田大学、東京工業大学、東京大学)を中心とする産学のプロジェクト、企業の集積が形成されている。引き続きKBICの運営を通じ

て、ベンチャー企業の成長支援、起業家の創業支援、中小企業の新分野進出支援並びにもものづくり基盤技術等の支援を行うとともに、産学官連携による研究開発施設のリソースを活用した地域産業支援を行う。またK B I C入居企業・大学研究室と市内元気企業との連携等を積極的に支援し、新たな産業の創造と地域経済の活性化を図るため、次の各事業を実施する。

施設管理の面においても、規模が拡大するとともに10年目の指定管理にあたり、共同事業者である三井物産ファシリティーズ(株)のノウハウを活用し、一層の効率的な管理・運営を行う。 <川崎市指定管理者事業>

(1) 新産業創造支援事業 (85,936 千円)

ア インキュベーション事業

K B I Cの入居企業に対する支援は、おおむね①ビジネスプランのブラッシュアップ、②事業運営資金の調達支援、③販路開拓支援、の3つが基本となるが、これらの支援の一環として、次の事業を行う。

インキュベーション・マネージャーを常駐し、入居企業の相談にきめ細かに対応し、当財団コーディネータや関係協力機関等とのネットワークを十分に活用し、入居企業の成長を親身となって支えていく。また、入居企業が抱える様々な問題点を解決し、具体的な成果に結びつけていくため、市内外の関係協力機関、企業、大学、そして専門家等との密接な連携を進めていく。

インキュベーション事業内容一覧

事業名	内容
インキュベーション・マネージャーによる入居企業に対する全般的支援	<p>【主な支援内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ビジネスプランのブラッシュアップ支援 ●資金調達紹介・事務手続きの支援（公的補助金、金融機関、ベンチャーキャピタル等） ●販路開拓支援（展示会出展支援、支援団体中小機構等との連携による支援等） ●専門家派遣 ●宣伝ノウハウ支援 ●産学連携支援 ●他のインキュベーション施設との連携
入居企業定期ヒアリング	事業推進状況・支援ニーズ把握、支援対策協議
月例セミナー開催	<ul style="list-style-type: none"> ●入居企業のニーズに合わせた情報提供 ●入居企業間の情報交流

	●新規入居企業の紹介と事業プレゼン
交流会開催	入居者間の交流、マッチング機会の提供
商談会参加	(株)ケイエスピーが主催するベンチャーマッチング商談会などに団体参加すると共に、各種商談会の情報提供にも務め、参加入居企業へのサポートを行う。
工業展 or 産業展示会等参加	テクノトランスファー、テクニカルショウヨコハマ、ベンチャーフェア、ベンチャープラザ等、各種展示会へのKBICブースでの共同出展及び入居企業の出展のサポート
KBIC 入居企業募集・審査	空部屋の発生に応じ速やかに募集・審査を行い、入居率の維持・向上を図る。

イ 基盤技術支援事業

技術コーディネータを配置し、施設内の「ものづくり工房」にある精密工作機械や3Dプリンター、CAD・CAMシステムの活用、並びに川崎の優れた技術者の集団であるかわさきマイスターものづくりプロジェクトと連携するとともに市内外の技術支援機関や民間企業の協力を得て、入居企業及びものづくり企業の技術能力の向上のための講習会等を行うなど、ものづくり人材の育成を推進し、市内中小製造業の基盤技術の高度化を支援する。

基盤技術支援事業内容一覧

事業名	内容
CAD/CAM 講習会	基礎的操作と仕組みから設計と加工までの講習
各種技術講習会の開催	精密加工、ヘリサート、仕上げ加工など
基盤技術支援セミナー	ものづくり基盤技術の振興・高度化などに関するセミナー
ロボット技術研究会	ロボット製作を通じた組込みソフトウェア、センサー技術、加工技術などの研修
入居企業の試作等支援	KBIC 備付の各種機械、機器による作業を支援

また、将来の科学技術を支える人材を確保する観点から、慶應義塾大学、市内企業、川崎市等と連携し青少年のものづくりへの関心を醸成する事業を実施する。

(2) かわさき新産業創造センター管理運営事業（111,124千円）

センターとして支払うべき光熱水費の支出、必要な什器備品等の整備、入居者に対して快適な執務環境面でのサービス向上を図る。

また、公共の施設として、KBIC周辺住民との交流を促進する事業を実施する。

11 産業振興会館管理受託事業（総額 57,993 千円）

京急サービス(株)との共同事業体として会議室、研修室、ホール、企画展示場の施設・設備の貸出業務を行うほか、会館の設備保守、保安警備、清掃業務等を行い、適切な利用環境の維持を図る。

また、利用率を高めるため、サービス向上委員会を引き続き開催し、「利用しやすい会館づくり」、「安全な会館づくり」、「効率的な会館運営」に取り組み、より一層のサービス向上を図る。 <川崎市指定管理者事業>

12 ナノ医療イノベーションセンター運営事業（総額 587,664 千円）

文部科学省「地域資源を活用した産学連携による国際科学イノベーション拠点整備事業」の補助金採択を受けて、川崎区殿町にある国際戦略総合特区（キングスカイフロント）の敷地内に、ライフサイエンス分野における最先端の研究環境を整備したナノ医療イノベーションセンター（iCONM）の管理運営を行う。当センターは産学官連携によって製造業のものづくり力とアカデミアのナノ医療技術の融合を図ることで、社会に貢献する新たな医療技術の研究と実現を目的とする施設であり、27年度から運営を開始する。

(1) ナノ医療イノベーションセンター施設管理運営事業（338,280千円）

同センターは様々な組織に属する研究者が垣根を越えて集い交流することで、革新的アイデアを生み出す“オープンイノベーション”を基本コンセプトとしている。施設管理を通じて入居・利用する研究者にとって快適な環境を提供していく。

(2) 革新的イノベーション創出プログラム事業（COIプログラム事業）

(168,316千円)

「スマートライフケア社会への変革を先導するものづくりオープンイノベーション拠点」(COINS)の中核機関として独立行政法人科学技術振

興機構(JST)からの研究事業を引き続き受託する。ナノ医療イノベーションセンターが完成したことにより、27年度からは同センターを拠点としてアンダーラーフの下、ナノ医療の研究開発を推進する。

(3) 大学等シーズ・ニーズ創出強化支援事業 (60,000 千円)

文部科学省からの地域産学官連携科学技術振興事業費補助金の交付を受け、革新的イノベーション創出プログラム(COI STREAM)拠点を推進するための「研究推進機構」での諸活動を支えるとともに、本拠点にあるシーズ・研究者情報を内外に発信するとともに、シンポジウム、ワークショップ等(リトリート)を開催し、シーズ・ニーズ等の情報を発掘、研究者、拠点メンバーへフィードバックするなど、本拠点でのイノベーション創出を目指す。

(4) 科学研究費等による独自研究の推進 (10,080 千円)

文部科学省から研究機関としての指定を受けたことから、同センターに所属する研究者が科学研究費等を活用して、ナノ医療等に関する独自の研究を推進し、同センターの更なる研究開発を目指す。