

高酸素濃度の 飲料水発売

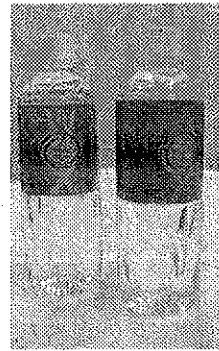
メデイサイエ
ンス・エスポア

【川崎】メデイサイエ
ンス・エスポア(川崎市
幸区、松本高明社長、0
44・511・221
4)は、酸素濃度を高め
た飲料水「W O X II 写
真」を19日に発売する。
酸素不足に起因した症状
に対応する。価格は50
0ミリ入りペットボトル
で1本630円。初年度
2000万円の販売を見

込む。

同社の測定によると、
酸素充填時の酸素濃度は
40ppm以上だが、ビーカー
に入れて180日後でも
「25・8ppmの濃度を示し
た(松本社長)」という。
従来は40ppm以上充填して
もすぐに8〜9ppmに減少
していた。

水道水を活性炭で濾過
した後、逆浸透(RO)
膜を3回通して純水をつ
くる。これを独自開発の
気液混合技術で超微細化
し、酸素と混合して酸素
の濃度を高めた。



今年1月に台東保
健所(東京都台東
区)で食品衛生法上
の飲料水として認可
を受けている。