

仕 様 書

- 1 件 名 キングスカイフロントクラスター広報媒体制作業務
- 2 目 的 令和2年度から財団が殿町キングスカイフロントのクラスター運営を担うにあたり、その体制、活動内容、運営ビジョンを内外に広報する目的で複数種類の媒体を制作する。
- 3 納入場所 川崎市産業振興会館 7 階
川崎市幸区堀川町 6 6 番地 2 0
- 4 納入期限
 - ・ 広報パンフレット冊子：令和 2 年 3 月 1 0 日（火）
 - ・ プレゼンスライド及びウェブサイトデザイン：令和 2 年 3 月 2 5 日（水）
- 5 業務内容
 - (1) コンテンツとキービジュアル、基本デザインを共有する以下の 3 種類の媒体を制作する。
 - ア 広報パンフレット冊子の制作業務
 - ・ 記載内容：随時打ち合わせを行い、適宜加筆・修正する。
 - ・ 規格：A 4 × 8 ページ
 - ・ 色：フルカラー
 - ・ 紙質：表紙コート135 本文コート90 表紙PP貼りあり
 - ・ 部数：5 0 0 部
 - イ プレゼンスライドの制作業務
 - ・ スライドテンプレート（レイアウト、色使い、フォント等の設計）
 - ・ 記載内容：パンフレットと同一コンテンツのパワーポイント資料
 - ・ 規格：パワーポイント 2 0 ページ
 - ウ ウェブサイトデザインの制作業務（公開は令和 2 年 4 月以降）
 - ・ パンフレットとコンテンツを共有するウェブサイトのページ設計およびデザイン
ニュース、イベント告知や活動報告等、公開後に随時更新するページのデザインを含む
コンテンツには動画やアニメーションを含まない
 - ・ 協議の上、サイトマップ・ワイヤーフレーム・ページレイアウトを検討・決定する
 - ・ 各種機能を検討・決定する
 - (2) コンテンツの構成

以下の 4 パートで構成し、パンフレット、プレゼン資料、ウェブサイトそれぞれの性質に合わせて調整する。コンテンツは川崎市および財団がこれまでに発表したビジョン及び資料に基づいてオーサリングする。

 - ア M e s s a g e
理事長メッセージ
 - イ H i s t o r y
いすゞ自動車工場からキングスカイフロントへの変貌を、京浜工業地帯の産業構造の変化と関係づけて概観する。
 - ・ リサコンからクラスター推進機能への引継ぎイメージ
 - ・ リサコン、COI、地域イノベの J S T 3 事業の紹介
 - ウ F a c t
立地機関数、就業者数、資金調達額等、殿町キングスカイフロントの現状を数字で示すセクション。
 - エ V i s i o n
川崎市臨海部ビジョンに基づいて、クラスターが果たすべき役割と将来像を概観する
- 6 その他
 - (1) 著作権について
この各媒体の著作権は財団に帰属する。
 - (2) 本業務の実施にあたって再委託を行う場合は、事前に発注者と協議のうえ承認を得ること。

- (3) 業務により知り得た情報については発注者の許可なく外部に漏らしてはならない。
- (4) 業務の目的を達成するために、本仕様書に明示されていない事項が生じた場合は発注者と受注者で協議を行うものとする。
- (5) 受注者の責任に起因する問題が発生した場合は、受注者が自己責任においてこれを修復するものとする。
- (6) この仕様書の内容は受注者と協議のうえ、変更することがある。