

SNSを使った顧客との接点創出 セミナー



開催日時 **令和3年7月13日(水) 18:00～20:00**

開催方法 **ハイブリッド方式**(オンライン参加・現地会場参加のどちらかを選択)

※現地会場: Kawasaki-NEDO Innovation Center (K-NIC) 川崎駅西口から徒歩3分! (詳しくは裏面へ)

募集人数 オンライン参加 25名、会場参加 15名

対象者 創業に関心を持っている方、創業準備中・創業予定の方、ビジネスにおけるSNS活用に関心のある方

セミナー内容・講師プロフィール



今回は、SNSデータの高度なAI分析によるインサイト(深層心理)マーケティング支援を武器に、急成長を続けるAIQ株式会社から講師を招きます。

創業時のSNS活用法を、**集客・認知/販路拡大**の観点から、最新のトレンド/事例と合わせてご紹介します。"SNSマーケティングとは?"という部分からご説明させていただきますので、**SNS活用の知識や経験がない方でも是非ご参加ください。**

講師: 田村 慧 氏 (AIQ株式会社 リサーチ事業担当)

商社にて国内外のBtoB事業における営業を経験したのちAIQに参画。

AIQ入社後は、多くの中小企業やベンチャー企業で利用実績のある自社プロダクト「AISIGHT」の営業を経験。

現在はSNSリサーチ/R&D開発事業を通して業界・規模感問わず、企業様のマーケティング・事業開発を支援している。

お申し込み方法は裏面をご覧ください

住所		
氏名		
業種 (なるべく具体的に)		
連絡先	電話	
	E-mail	
参加方法 (いづれかに○を付けてください)	オンライン参加 ・ 会場参加	

✉ お申込方法

必要事項を E-mail(jinzai@kawasaki-net.ne.jp) または FAX(044-548-4151)で送付ください。

- ※ 受講票は発行いたしません。当日、会場へ直接お越しください。
- ※ 会場は新型コロナウイルスの影響を受け、ソーシャルディスタンスに配慮した配置となっており、通常のイベント時より人数を絞って開催します。会場での観覧は先着順となりますのでご了承ください。今回、オンライン配信を併用しておりますので、会場に来られない方は配信をご覧ください。
- ※ 新型コロナウイルスの感染状況によっては、オンラインのみの開催となる場合があります。その場合、会場参加でお申込みいただいた方にも、オンライン配信のご案内を差し上げます。

🌐 ZOOM meetingの配信について

- ・ 今回のフォーラムは会場での観覧の他、ZOOMを利用し配信を行います。
- ・ お申し込みが完了している方にのみ、イベント開始の前日17:00までにメールにて視聴URLを送付します。メールが届かない場合は、迷惑メールフォルダをご確認の上、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

(注意点)

1. 通信費用は視聴される方のご負担となります。
2. 配信までに、使用端末(PC、タブレット、スマートフォン等)にZOOMアプリ(無料)をインストールしてください。

👤 現地会場 (川崎市幸区大宮町1310番 ミューザ川崎セントラルタワー オフィス棟 5階)



💬 お申込・お問合せ

公益財団法人川崎市産業振興財団 川崎市幸区堀川町66番地20 川崎市産業振興会館7階
電話:044-548-4143 FAX:044-548-4151 担当:片桐