

withコロナの時代に生き残る！ リアル店舗の売れる ビジュアル戦略

参加費
無料

新型コロナウイルス感染症による世界的なパンデミックにより、私たちの日常は大きく変わりました。リアル店舗は、お客様との非接触を余儀なくされ、コミュニケーションが取れず困窮したことと思います。これからはwithコロナの時代。リアル店舗でお客様の購買意欲を刺激し、売り上げを伸ばすには戦略的なVMDが必要です。今あるお店を売れるお店にしたい、新たにお店を作りたい、起業したい方は、ぜひご参加ください。

VMDとは・・・

顧客の立場にたち、マーチャンダイジングを視覚伝達することにより、快適な売り場環境を提供する仕組みで企業戦略活動のこと



<開催日>

2021年12月8日(水)15:00-17:00

<定員> 30名(申込順)

<会場> 川崎市産業振興会館 3階
SAKURA LABO / ZOOM(オンライン併用)

<対象> 起業を考えている方・起業して間もない方・個店経営者、商店街運営に携わる方

<受講料> 無料

<申込締切> 2021年12月7日(火)

講師紹介



中込 美津子氏

株式会社スペースポイント
代表取締役

パンタンデザイン研究所 非常勤講師
日本VMD協会正会員
商業施設士
照明コンサルタント
厚生労働省「商品装飾展示技能士1級」

美大卒業後、大手アパレルメーカーのVMDコーディネーターとして、店舗開発、販売促進、販売員教育に携わる。

2010年にディスプレイ、人材教育を中心とした株式会社スペースポイントを設立し、代表取締役に就任する。

現在、専門学校講師、企業研修、国際見本市大型セミナー等の講師として活躍中。

お申込み方法は裏面をご覧ください



<内容>

1. コロナ禍における顧客の買い物行動の変化
2. 消費スタイルの変化
3. 購買行動プロセス
4. VMDとは
5. これからのVMD
6. 魅力あるディスプレイ
7. 見やすく買いやすい陳列
8. 客動線計画

起業セミナー参加申込書

参加方法 * <input checked="" type="checkbox"/> をつけて下さい	<input type="checkbox"/> 会場		<input type="checkbox"/> オンライン
氏名	住所		
企業名	業種 (具体的に)		
連絡先	電話		
	E-mail		

【お申込方法】

E-mailまたはFAXでお申込ください。

※ 必要事項をご記入の上、FAX(044-548-4151)もしくは、同内容を
E-mail(jinzai@kawasaki-net.ne.jp)までお送りください。

※ FAX申込の場合は、参加申込書を切らずにこのまま送信してください。

※ 受講票は発行いたしません。

※ FAXでお申込につきましては、定員超過によりご参加いただけない場合のみご連絡いたします。

【お申込・お問合せ】

公益財団法人川崎市産業振興財団

川崎市幸区堀川町66番地20

川崎市産業振興会館7階

電話:044-548-4125

FAX:044-548-4151

担当者:永井

